

Universidad del Salvador
Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación
Social
Licenciatura en Periodismo

Tesina

Prensa gráfica y solidaridad

Responsabilidad social y construcción del imaginario
social de sectores vulnerables

Análisis de La Nación, Clarín, Página 12 y Diario Perfil

Realizado por: Victoria Moreno

Director/a de la Carrera de Periodismo: Lic. Ana Laura García Luna

Tutor de la tesina: Máximo Paz

Asesor metodológico: Lic. Leonardo Cozza

Asignatura: Tesina

Cátedra: Lic. Ana Laura García Luna

ABSTRACT

En esta investigación se analizó la construcción del imaginario social que los medios gráficos realizan de la solidaridad, y de los sectores vulnerables dentro de esas noticias. La hipótesis de trabajo es: La prensa gráfica expone los acontecimientos solidarios de forma descontextualizada y, de esta manera, comunica un presente social incompleto.

Para poder comprobarla se realizó un análisis de discurso en cuatro diarios: La Nación, Clarín, Página 12 y Perfil, y se examinaron sus artículos del 1 de abril al 30 de junio de 2013. Además, se realizaron entrevistas en profundidad a referentes de Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), con el objetivo de comparar la percepción de los medios y la de las fuentes que se consultaron en las notas.

Los resultados analizados demuestran que la representación que se hace de la solidaridad y los sectores vulnerables es incompleta: la primera se asocia a acciones puntuales, a corto plazo, y está limitada a espacios especiales como suplementos o secciones secundarias. Además, se la aparta de su función como elemento necesario para el desarrollo de la dinámica social. Por otro lado, la voz de los sectores vulnerables aparece deslegitimada y se los muestra como meros beneficiarios.

Los medios de comunicación cumplen un rol fundamental como coautores del presente social, porque también son actores de la sociedad. Por lo tanto, tienen una gran responsabilidad a la hora de comunicar y construir los imaginarios sociales.

Palabras clave: Solidaridad, sectores vulnerables, imaginarios sociales, presente social, dinámica social.

ÍNDICE GENERAL

ABSTRACT	1
INTRODUCCIÓN	4
Solidaridad y medios de comunicación.....	4
Hipótesis.....	5
Objetivos	6
Contexto social 2011 ¿Cómo se llegó a 2012?.....	6
CAPÍTULO 1	10
Solidaridad y Tercer Sector.....	10
Grupos vulnerables en Argentina.....	15
Presente social.....	23
Responsabilidad social de los medios de comunicación	25
CAPÍTULO 2	29
Marco teórico	29
Medios de comunicación y poder simbólico.....	29
Hegemonía	32
Imaginario social	34
Ideología.....	36
Wolf, McCombs y Lippmann.....	40
Teoría de Agenda Setting.....	42
Estereotipos, de Walter Lippmann.....	43
Metodología aplicada	44
CAPÍTULO 3:	54
Interpretación de datos	54
Resultados del trabajo de campo	54
Inundaciones de La Plata.....	57
Cobertura y posición de los medios analizados.....	58
Comparación y análisis de medios.....	67
Representación mediática de la solidaridad	69
Representación mediática de los sectores vulnerables	70
¿Cuál es la percepción de las Organizaciones Sociales?.....	72
CONCLUSIÓN	80
APÉNDICE	84
CUADRO 1: Cobertura de los medios.....	84

CUADRO 2: Solidaridad	101
CUADRO 3: Sectores vulnerables.....	115
Desgrabación de entrevistas	119
REFERENCIAS	145
Bibliografía	145
Artículos analizados para el trabajo de campo.....	146



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INTRODUCCIÓN

Solidaridad y medios de comunicación

Esta tesina vincula a la prensa gráfica y la solidaridad, es decir, la responsabilidad social y la construcción del imaginario social de los sectores vulnerables. Dentro de los medios de comunicación masivos, la prensa gráfica, ocupa un lugar importante para la construcción de los acontecimientos de la vida social. Y, de esta manera, influyen en los comportamientos, juicios y valorizaciones que los lectores hacen sobre y desde la vida cotidiana.

Se considera necesario realizar este trabajo de investigación, ya que los diarios tienen una responsabilidad social a la hora de transmitir las noticias y, desde su lugar, pueden contribuir a un cambio social.

El cumplimiento de esta responsabilidad se ve amenazado por diferentes aspectos: la representación y caracterización que se hace de grupos vulnerables y la definición del concepto de solidaridad que se expone y difunde desde la prensa gráfica hacia la sociedad.

Roger Silverstone, especialista en el estudio de los medios de comunicación, habló sobre el papel que desempeñan los medios para la formación del espacio social, cívico y moral.

“Los medios están estrecha y dialécticamente entrelazados con lo cotidiano. Dependemos de los medios para llevar adelante nuestra vida diaria, y los medios se han transformado en un elemento de lo cotidiano. Sin embargo, son inexplicables y carecen de significado en lo cotidiano, si no constituyen a la vez recursos para el pensamiento, el juicio y la acción en el ámbito personal o político”¹.

En cuanto a lo académico, este trabajo pretende exponer la forma en que la prensa gráfica transmite acontecimientos solidarios: en qué puntos se hace hincapié; cuáles son las diferencias, en cuanto a transmisión de información, por parte de los diferentes diarios a analizar; de qué manera presentan a las clases más vulnerables; y si,

¹ SILVERSTONE, Roger, *La moral de los medios de comunicación. Sobre el nacimiento de la polis de los medios*, Buenos Aires-Madrid, Amorrortu, 2010.

de alguna manera, invitan a los lectores a comprometerse activamente con la sociedad o, de forma contraria, no expresan una motivación para que tomen esa actitud.

La elección de este tema se debe a la convicción personal de que desde el periodismo se puede contribuir a un cambio social. La prensa gráfica, como medio de comunicación, es una gran herramienta para poder lograrlo. Los medios de comunicación y sus profesionales no pueden ser indiferentes hacia problemáticas como la pobreza, la marginalidad o exclusión social, entre otros.

Los medios adquieren gran importancia porque son los que construyen el contexto en el que se desarrolla la sociedad. Cuando se habla de periodismo, se habla de representaciones de la realidad y de un recorte de la misma. Por esa razón es importante la labor de los profesionales, porque su responsabilidad reside en ser leal a ese escenario que ve, que siente, que palpa. Existe un compromiso social que debe ser atendido, y que tiene que ver con incluir en la agenda diaria a aquellos sectores que muchas veces no tienen voz, y que esas coberturas se correspondan con la realidad, sin manipulaciones, omisiones o redundancias.

Bernardo Kliksberg caracteriza a América Latina como el continente más desigual:

“Es imprescindible en una América agobiada por grados agudos de pobreza y desigualdad (cada uno de dos latinoamericanos es pobre, la pobreza es más elevada que en 1980, la desigualdad es la mayor del planeta) recuperar la estrecha relación que debería haber entre valores éticos y comportamientos económicos. Ello significa poner en el centro de la agenda pública temas como la coherencia de las políticas económicas con los valores éticos, la responsabilidad social de la empresa privada, la ética en la función pública, el fortalecimiento de las organizaciones voluntarias, y el desarrollo de la sociedad en general. Todos los actores deberían colaborar para que la ética volviera, tanto para erradicar la corrupción como para motivar actitudes positivas”.²

Hipótesis

La hipótesis, que guiará toda la investigación, es la siguiente: la prensa gráfica expone los acontecimientos solidarios de forma descontextualizada y, de esta manera, comunica un presente social incompleto.

²KLIKSBERG, Bernardo, *Más ética, más desarrollo*, Argentina, Temas Grupo Editorial SRL, 2006.

Para comprobarla se analizarán todas las notas periodísticas sobre solidaridad en los diarios La Nación, Clarín, Página 12 y Diario Perfil, durante los meses de abril, mayo y junio de 2013 y su marco físico-geográfico será la República Argentina.

Objetivos

Los objetivos que se desprenden de la premisa planteada son: determinar el rol de la prensa gráfica, en cuanto a responsabilidad social; dar cuenta de la forma en que se influye a la solidaridad en la agenda pública; indagar acerca de la influencia de los medios de comunicación, en este caso de la prensa gráfica, sobre los lectores; explicar dentro de qué contexto se enmarca a las noticias solidarias; comparar la cobertura de los artículos que realizan los medios a analizar; determinar el imaginario social, sobre los lectores vulnerables, que expresan los medios a analizar; exponer la importancia de la influencia que generan los medios de comunicación, en cuanto a la formación de juicios y valores; y establecer si la representación que se hace de los sectores vulnerables es positiva, negativa o neutral.

Contexto social 2011 ¿Cómo se llegó a 2012?

Cristina Fernández de Kirchner asumió su segundo mandato con el 54,11 por ciento de los votos. No se había obtenido un porcentaje tan alto desde 1983.

Según el Observatorio Social de la Deuda Social, de la UCA, ese año se caracterizó por una rápida recuperación económica. Algunos avances destacados de la última década fueron: ampliación de derechos sociales, crecimiento económico, extensión de asistencia pública y mayor esfuerzo laboral emprendido por hogares particulares. Según el artículo periodístico *¿Qué dicen los números?*, de Juan Martín Bustos: “Hoy, Argentina es el único país sudamericano que tiene un stock de deuda inferior al que tenía en 2003, casi un 30% más baja”³. Y que, con respecto a la pobreza y la desigualdad, “algunos estudios destacan que el factor principal de esta reducción fueron los ingresos obtenidos en el mercado de trabajo y no los brindados por los programas de transferencia del Estado”⁴.

³ BUSTOS, Juan Martín, *¿Qué dicen los números?*, Le monde diplomatique, <http://www.eldiplo.org>, 2013.

⁴ BUSTOS, Juan Martín, *¿Qué dicen los números?*, Le monde diplomatique, <http://www.eldiplo.org>, 2013.

Sin embargo, el observatorio plantea: “(Es) evidente que la marginalidad económica, la pobreza estructural, la segregación social, el subempleo indigente y el desacuerdo político-institucional continúan siendo debilidades de una sociedad que crece, consume y progresa pero que no garantiza un sendero de desarrollo integral para el conjunto de la población”⁵. Los aspectos positivos durante la gestión kirchnerista durante 2011, y en contradicción con los índices oficiales, “se ven opacados por un mapa económico internacional complejo, y por cuestiones postergadas en el plano interno, como los altos índices de inflación y los graves niveles de pobreza y de desigualdad”⁶.

Al finalizar su artículo, Bustos expone las asignaturas pendientes que tiene el Estado. La institucionalización de la Asignación Universal por Hijo, entró en vigencia a partir del decreto 1602/09. Podría ser establecida como ley y posibilitar aumentos bianuales, al igual que el sistema jubilatorio.

Con respecto a la educación, a pesar de que se aumentó la inversión, superior al 6 por ciento del PBI, el autor contrasta que la matrícula de las escuelas públicas creció mucho menos que en las privadas. “Esto exige una reflexión profunda que no se limite a la explicación de la mejora del empleo y los ingresos: hay que entender qué pasa con la oferta estatal en cuanto a cantidad y calidad y por qué muchas personas, apenas mejoran sus ingresos, huyen de lo estatal”⁷.

INDEC, las obras de infraestructura y la seguridad, son expuestos también, como temas irresueltos al día de hoy. El periodista explica que son problemáticas que requieren de un abordaje planificado y de articulación con otros niveles de gobierno. “Al Estado se le exige en todos sus niveles, no sólo porque se fortaleció y recuperó iniciativas y resortes, sino porque tiene más dinero que nunca: sus recursos trepan al 43% del PBI, cuando en 2003 eran solamente del 29%. ¿Cómo, entonces, no esperar más?”⁸, sentencia Bustos.

⁵ SALVIA, Agustín, *Asimetrías en el desarrollo humano y social, 2007/2010-2011: progresos económicos en un contexto de vulnerabilidad persistente*. - 1a ed. - Buenos Aires: Educa, 2012. Página 17.

⁶ SALVIA, Agustín, *Asimetrías en el desarrollo humano y social, 2007/2010-2011: progresos económicos en un contexto de vulnerabilidad persistente*. - 1a ed. - Buenos Aires: Educa, 2012. Página 39.

⁷ BUSTOS, Juan Martín, *¿Qué dicen los números?*, Le monde diplomatique, <http://www.eldiplo.org>, 2013.

⁸ BUSTOS, Juan Martín, *¿Qué dicen los números?*, Le monde diplomatique, <http://www.eldiplo.org>, 2013.

En cuanto los niveles de credibilidad, el observatorio publica que durante el segundo mandato del gobierno oficialista, se registra un 44 por ciento de confianza en el Gobierno Nacional, y los problemas más importantes, que se difunden desde la agenda pública, son: “pobreza, educación, desempleo, inflación, corrupción y economía”⁹.

Para completar la radiografía de la situación de Argentina en 2011, el informe de la UCA detalla “capacidades de subsistencia económica de los hogares”¹⁰, “condiciones de vida en el hábitat urbano”¹¹ y “satisfacciones laborales y de protección social”¹² de las familias más vulnerables, durante el año analizado.

Capacidades de subsistencia económica de los hogares:

La mayor reducción de ingresos se observó en familias cuyos jefes de hogar tenían empleos precarios, aquellos que no tenían niños y en familias que residían en villas y asentamientos.

El gran crecimiento económico que se produjo entre los años 2003 y 2007, se opacó debido al aumento inflacionario, la reducción la creación de puestos de empleo y la disminución en los ingresos. En 2011, el 33 por ciento de los hogares se encontraban bajo la línea de indigencia y el 3,3 por ciento de los hogares se encontraba bajo la línea de indigencia y el 13,6, bajo la línea de pobreza¹³.

Por otro lado, la reducción de las tasas de indigencia y pobreza registrada entre 2010 y 2011, se dieron en un contexto de Asignaciones Universales por Hijo y otros programas sociales, así como también de recuperación de demanda de empleo y los incrementos salariales.

Por otro lado, el recorte en los gastos de salud, también afectó a un 18 por ciento de los hogares. En mayor medida, a familias radicadas en villas o asentamientos.

⁹ SALVIA, Agustín, *Asimetrías en el desarrollo humano y social, 2007/2010-2011: progresos económicos en un contexto de vulnerabilidad persistente*. - 1a ed. - Buenos Aires: Educa, 2012. Página 40.

¹⁰ SALVIA, Agustín (Editor), *Asimetrías en el desarrollo humano y social, 2007/2010-2011: progresos económicos en un contexto de vulnerabilidad persistente*, -1a ed. - Buenos Aires, Educa, 2012, Buenos Aires, Argentina, Página 31.

¹¹ SALVIA, Agustín (Editor), *Asimetrías en el desarrollo humano y social, 2007/2010-2011: progresos económicos en un contexto de vulnerabilidad persistente*, -1a ed. - Buenos Aires, Educa, 2012, Buenos Aires, Argentina, Página 33.

¹² SALVIA, Agustín (Editor), *Asimetrías en el desarrollo humano y social, 2007/2010-2011 : progresos económicos en un contexto de vulnerabilidad persistente*, -1a ed. - Buenos Aires, Educa, 2012, Buenos Aires, Argentina, Página 36

Este estudio explica que durante 2011, el 25 por ciento de los hogares pobres, se encontraban en situación de inseguridad alimentaria y el 43, con inseguridad moderada.

Condiciones de vida en el hábitat urbano:

Durante 2011, la problemática de la tenencia de la vivienda alcanzó al 24,8 por ciento de las familias de clases bajas y al 66,8, de los habitantes de villas y asentamientos.

La falta de conexión a la red cloacal, en 2011, afectó al 62,4 por ciento de familias de clase baja y al 68,4 por ciento de los habitantes de villas y asentamientos.

El déficit del gas domiciliario alcanzó al 86,1 por ciento de los hogares situados en la villa y asentamientos y al 42,8 por ciento de los habitantes de barrios de clase baja.

Las familias más afectadas por cuestiones medio ambientales, como la basura, eran aquellas en donde los jefes de hogar tenían empleos precarios o familias con nenes. En 2011, alcanzó al 22,9 por ciento.

Satisfacciones laborales y de protección social:

El porcentaje de la población económicamente activa, alcanzó un 48,2 por ciento de desocupación. La falta de acceso a un trabajo digno y formal afectó a las familias que viven en asentamientos y villas, de Gran Buenos Aires, y a quienes no terminaron sus estudios.

Durante 2011 se presentaron desigualdades que están vinculadas con la existencia de condiciones heterogéneas en cuanto a la estructura productiva y un funcionamiento segmentado en el mercado laboral.

CAPÍTULO 1

Solidaridad y Tercer Sector

Según la Real Academia Española, el término solidaridad significa: “Adhesión circunstancial a la causa o a la empresa de otros”. Sin embargo, el concepto implica mucho más. La solidaridad está relacionada con convicciones, actitudes, intereses comunes y valores; así como también con la aspiración a un cambio social. Osvaldo Pepe, periodista y licenciado en Ciencias Políticas, reflexiona: “La solidaridad no merecía ni merece un destino declamatorio. Deberíamos aprenderla, desarrollarla, profundizarla y, sobre todo, transmitirla y ejercerla desde lo cotidiano”.

Para Juan Carr, titular de Red Solidaria afirma:

“El argentino puede criticarse y enojarse por muchas cosas pero francamente, si es que hay una especie argentino, en la historia, tiene como característica la solidaridad. A eso se le suma que los argentinos seguimos pensando que la solidaridad es un valor. Lo que uno ve en otros países es que, por ejemplo, el estadounidense medio se pregunta: ¿Qué hago? ¿biodanza, jardinería o soy voluntario? En cambio, la clase medio y media-alta argentina, e inclusive muchos muy humildes, se dedican al otro con el tiempo que no tienen, no sólo en su tiempo libre, con esfuerzo”.

Dentro de la esencia de la solidaridad, se vincula el concepto de Desarrollo Comunitario, porque ambos términos involucran ideas como: trabajo conjunto entre los miembros de una comunidad para cumplir una meta en común. Aunque hay distintas definiciones de comunidad, “el bienestar humano exige la vigencia de una serie de condiciones cuyo acceso y ejercicio por parte de las personas, familias y grupos sociales constituyen una fuente para prolongar la vida, la dignidad humana y la integración social”¹⁴, así lo explica el Observatorio de Deuda Social Argentina, de la Universidad Católica Argentina. Y agrega: “Un sistema de este tipo requiere un crecimiento del patrimonio social pero garantizando al mismo tiempo la equidad distributiva y la sustentabilidad del desarrollo en el largo plazo”¹⁵.

¹⁴ SALVIA, Agustín, *Estado de situación del desarrollo humano y social. Barreras estructurales y dualidades de la sociedad Argentina en el primer año del Bicentenario*. 1a. ed. Educa, 2011.

¹⁵ SALVIA, Agustín, *Estado de situación del desarrollo humano y social. Barreras estructurales y dualidades de la sociedad Argentina en el primer año del Bicentenario*. 1a. ed. Educa, 2011.

El ideal de Red Solidaria se vincula con la definición anterior. La fundación comenzó a partir de un mecanismo que “consiste en conectar al que necesita con el que puede ayudar. Ser un puente. Lograr un trabajo en equipo, organizado, para enlazar los dos extremos de una cadena que a mediados de los 90 parecía inexistente, o al menos invisible”¹⁶. Carr recuerda: “Nos dijimos: ‘Permitámonos que la realidad nos hable, permitámonos que la realidad nos indique qué camino tomar’. Sabíamos que no era fácil ver la realidad como es. La realidad te llega a partir de los comunicadores, de las empresas de comunicación, de la televisión, de la radio pero ¿pero es realmente como te la presentan? Nosotros queríamos hacer un enorme esfuerzo, también, para que sea la realidad la que nos proponga qué hacer”.

Carr, incluso habla de una “cultura solidaria”, que aparece a causa de la crisis de 2001. Y cuando recuerda esa crisis, se refiere a un desequilibrio: político, sociológico, económico, de dirigencia y de valores. “La solidaridad tiene un prestigio nuevo, es real y verdadero, es el inicio de un proceso”¹⁷, resume. Y registra que son los menores de 45 años los más sensibles a las necesidades de los demás, por ser testigos de la debacle económica.

A partir de este “proceso”, se reconocen cambios, en cuanto a la movilización de la sociedad, frente a los sectores vulnerables. Según Carr, antes “había indiferencia, ahora hay emoción, (sin embargo) hay que pensar en el compromiso”. Es decir, que sólo si se llega al compromiso, hay una transformación de la realidad.

Actualmente, el tercer sector es uno de mayores precursores y representantes del ideal de transformar la realidad a través de la acción conjunta. Alicia Cytrynblum explica que Tercer Sector u Organizaciones de la Sociedad Civil “son dos conceptos que se pueden utilizar para englobar las acciones de las organizaciones sociales, también conocidas como organizaciones no gubernamentales o como organizaciones privadas sin fines de lucro”¹⁸.

Estas instituciones proponen otro significado para el término solidaridad. Según Sergio De Piero, Licenciado en Ciencia Política y Sociología de FLACSO-Argentina: “(...) no está planteada hacia el conjunto de la sociedad, así en abstracto, sino a

¹⁶ CARR, Juan, *Perdonen mi optimismo*/Juan Carr y Yanina Kinigsberg, 1ra Edición, Buenos Aires, Planeta, 2008, página 17.

¹⁷ CARR, Juan, *Perdonen mi optimismo*/Juan Carr y Yanina Kinigsberg, 1ra Edición, Buenos Aires, Planeta, 2008, página 133.

¹⁸ CYTRYNBLUM Alicia, *Periodismo Social, una nueva disciplina*, Buenos Aires, La Crujía, 2009

personas o grupos concretos: buscan estimular la solidaridad con personas que sufren una enfermedad o poseen determinada discapacidad o han sido víctimas de alguna injusticia o algún desastre natural, etc. Plantean una solidaridad concreta, dirigida a personas que podemos conocer y a las que nos es posible ayudar. Ahora, que una solidaridad que además profundice la ciudadanía, tiene que estar vinculada a la noción de derechos; no son simples acciones aisladas ante la “carencia” que sufre alguien, sino que allí hay ciudadanas y ciudadanos, que están sufriendo la falta de un derecho, o que sólo lo poseen nominalmente, pero no pueden ejercerlo. Cuando la solidaridad supera la idea de acciones esporádicas y se articula con la necesidad de la plena vigencia de derechos para todos, entonces estamos fortaleciendo la acción ciudadana en un sentido más rico”¹⁹.

Aunque a partir de 2001 se dieron a conocer con más fuerza, las asociaciones de beneficencia o ayuda al prójimo datan de muchos años atrás. En nuestro país, el surgimiento de las Organizaciones de la Sociedad Civil se vincula con instituciones religiosas o políticas. “La caridad cristiana junto con las actividades filantrópicas efectuadas por las damas del poder político, imprimieron a las primeras organizaciones sociales, en palabras de Thompson, una mezcla de lo público con lo privado, de lo confesional con lo civil, la provisión de servicios con la explotación y el control social (Thompson, 1995; 23)”²⁰.

Durante la época de la Colonia, hubo una fuerte incidencia por parte de la Iglesia Católica, a través de grupos religiosos como los jesuitas y franciscanos, quienes conformaron la base para un modelo de asistencia. “Una de las organizaciones provenían de las donaciones de los fieles. Una la Santa Caridad dedicada principalmente a la beneficencia. La Hermandad fue una figura importantísima, fundada en 1727, en un principio sólo asistía a enterrar a pobres, ampliando posteriormente sus funciones y efectuando asistencia médica a los más necesitados. Creó instituciones relevantes como el Hospital de Mujeres, la Casa de Huérfanas y la de Niños Expósitos (Campettela y Bombal, 2003; 32)”²¹.

¹⁹ ETKIN, María Eugenia, *Comunicación para organizaciones sociales: de la planificación a la acción*, Primera edición, Buenos Aires: La Crujía, 2012, Página 39.

²⁰ ETKIN, María Eugenia, *Comunicación para organizaciones sociales: de la planificación a la acción*, Primera edición, Buenos Aires: La Crujía, 2012, Página 30.

²¹ ETKIN, María Eugenia, *Comunicación para organizaciones sociales: de la planificación a la acción*, Primera edición, Buenos Aires: La Crujía, 2012, Página 30.

Pero a partir del siglo XVIII, con la Ilustración, el peso de las instituciones de la Iglesia abrió nuevos tipos de organizaciones. Se reemplazó la Hermandad de la Santa Caridad por la Sociedad de Beneficencia, “la primera asociación laica de beneficencia”²². Ahora, el Poder Público se encargaba de su administración y la recaudación de fondos estaba a cargo de las damas de la alta sociedad. Sus funciones eran la gestión de hospitales y asilos, y acciones de asistencia específicas.

Entre 1880 y 1930 fue el auge del nacimiento de las asociaciones. Con la consolidación del Estado Nacional, no sólo se ampliaron, sino que se diversificaron. Con el aumento de la inmigración surgieron clubes, mutuales, escuelas, sindicatos, etc.

Con el ascenso del peronismo, el Estado se vuelve más interventor en la vida político-institucional. “La Sociedad de Beneficencia fue intervenida así como las mutuales. Las acciones de asistencia social fueron controladas por el Estado para asegurar los derechos civiles y políticos de los ciudadanos. Aparece la fundación Eva Perón con un rol protagónico. Se trataba de una institución singular y de difícil clasificación, ambigua en su funcionamiento entre lo público y lo privado, pero como señala su estatuto fundacional, las funciones fueron de orden público y de interés nacional (Romero, 2002:169). Fueron numerosas las obras efectuadas por la Fundación; por vacaciones, clubes, hogares escuelas, donaciones, viviendas, administración de pensiones, plan agrario, etc”²³.

Luego del período peronista y desde los diferentes golpes militares hasta la vuelta de la democracia en 1983, las asociaciones fueron afectadas: en su funcionamiento y a través de la represión.

En la actualidad, se desarrollan numerosas y diversas Organizaciones de la Sociedad Civil: económicas, científicas, de derechos humanos, feministas, etc. La crisis de 2001 fue el quiebre que conformó una nueva estructura social. A partir de ahí, las organizaciones sociales se expandieron. De Piero explica que la intervención de las Organizaciones de la Sociedad Civil “sin duda fue alterando a las políticas públicas aunque su participación en el diseño no era menor. Pero existen otras formas de intervención, incluso en los rangos señalados. Por ejemplo, muchas leyes necesitaron de

²² ETKIN, María Eugenia, *Comunicación para organizaciones sociales: de la planificación a la acción*, Primera edición, Buenos Aires: La Crujía, 2012, Página 31.

²³ ETKIN, María Eugenia, *Comunicación para organizaciones sociales: de la planificación a la acción*, Primera edición, Buenos Aires: La Crujía, 2012, Página 33.

un trabajo de concientización previo en las que muchas organizaciones trabajaron durante años. Corresponde luego a los poderes del Estado sancionar la ley e implementarla, pero en varias ocasiones espacios de la sociedad civil cumplieron un rol clave en instalar el tema en la agenda. Incluso también en el diseño de políticas articulando con los poderes ejecutivos y legislativos”²⁴.

Las Organizaciones de la Sociedad Civil contienen a todos aquellos que en décadas de activismo político, militaban en partidos tradicionales. “Esta interrupción de las ONG’s, en casi todo occidente, en el nuevo escenario social se dio en paralelo con otros procesos políticos. Pero existió un fenómeno que fue particularmente trascendente en América Latina durante los años noventa: la instalación del Consenso de Washington (que definió las características del modelo liberal). Los actores políticos compraron el modelo que redujo el Estado a su mínima expresión sin entender que en el mediano plazo estaban cavando su propia fosa al destruir el espacio de su participación natural. Durante estos años se inauguró la acelerada era de su ideología: el pensamiento único”²⁵.

A partir de este escenario, quedó al descubierto el aparato estatal, y con ello, una población desprotegida. Aunque por un lado predominó la desocupación, por otro, surgió una nueva forma de participación social en América Latina. “Comenzó en los barrios como ollas populares y centros comunitarios para ir sofisticándose en su propuesta y veinte años después, convertirse en fuertes referentes de institucionalidad. Esta nueva alternativa de participación social fue el resultado de un proceso muy doloroso de casi treinta años aplastados por las dictaduras militares que se instalaron en toda la región”²⁶. Con la recuperación de la democracia, en 1989, cambió la estructura social: perdieron credibilidad los sindicatos, que históricamente eran los más influyentes; la participación en los partidos políticos se redujo; y el periodismo tuvo mucha responsabilidad en cuanto a la instalación del modelo liberal.

Cuando asumió el presidente Fernando De la Rúa, no pudo continuar con el modelo de convertibilidad implementado durante los mandatos de Carlos Saúl Menem, y eso desembocó en el estallido social de diciembre de 2001. Hubo cacerolazos

²⁴ ETKIN, María Eugenia, *Comunicación para organizaciones sociales: de la planificación a la acción*, Primera edición, Buenos Aires: La Crujía, 2012, Página 38.

²⁵ CYTRINBLUM, Alicia, *Periodismo Social: una nueva disciplina*, Segunda Edición, Buenos Aires, La Crujía, 2009, página 30.

²⁶ CYTRINBLUM, Alicia, *Periodismo Social: una nueva disciplina*, Segunda Edición, Buenos Aires, La Crujía, 2009, página 36.

simultáneos en todo el país, 39 muertos, y luego de la renuncia del presidente, se sucedieron cinco mandatarios en una semana: Ramón Puerta, Adolfo Rodríguez Saa, Eduardo Caamaño, Eduardo Duhalde y Néstor Kirchner. Creció la pobreza con un porcentaje del 55 por ciento; y el nivel de indigencia alcanzó el 26 por ciento, en 2002.

Si bien, durante el mandato de Néstor Kirchner logró estabilizarse los altos niveles de inflación hacen que se prolongue la situación de muchos grupos vulnerables que no pudieron –ni pueden- lograr un cambio en sus vidas. Se trata de nuevos actores que conforman el entramado social y que muchas veces no tienen voz, no forman parte de la agenda mediática y si se los incluye dentro de las noticias, no se ven verdaderamente representados.

Grupos vulnerables en Argentina

Cuando el término “vulnerable” aplica a grupos, hace referencia a aquellos sectores que están en desventaja, es decir, que por distintas condiciones, se les dificulta el acceso a mejores condiciones de vida: empleo, vivienda, seguridad social. Así como también, se ven imposibilitados para poder desarrollar todas sus capacidades y potencialidades. El concepto, no sólo se refiere a sectores de bajos recursos, se trata de cualquier grupo que tenga una imposibilidad para resolver su situación a corto plazo.

En el informe, “Estado de situación del desarrollo humano y social. Barreras estructurales y dualidades de la sociedad Argentina en el primer año del Bicentenario”, el Observatorio de Deuda Social Argentina, se expone que hay tres dimensiones de derechos a nivel internacional que deben ser exigidos, en cualquier contexto.

Por un lado, los derechos económicos de las sociedades para participar en ámbitos tanto ambientales como sociales. También, los derechos políticos de las naciones a fijar sus condiciones soberanas, dentro de un sistema democrático de gobierno, que vele por los derechos de los ciudadanos. Y por último, el derecho del pueblo a vivir una vida digna, sin pobreza, en donde puedan desarrollarse, con igualdad de oportunidades. “Todos los seres humanos tienen derecho a estándares mínimos de bienestar en razón de su condición humana, independientemente de cualquier condición económica, étnica, social o cultural”²⁷.

²⁷ SALVIA, Agustín, *Estado de situación del desarrollo humano y social. Barreras estructurales y dualidades de la sociedad Argentina en el primer año del Bicentenario*. 1a. ed. Educa, 2011.